

Teilnahmebedingungen für den Filmwettbewerb "NOPE"

1. Der Wettbewerb beginnt am 22. August 2022 um 12:00pm BST und endet am 2. September 2022 um 23.59 BST („**Laufzeit**“).

2. Veranstalter dieses Wettbewerbs ist die Universal Pictures International Limited, 1 Central St Giles, St Giles High Street, London WC2H 8NU, Vereinigtes Königreich, Unternehmensnummer 04946051 (der „**Veranstalter**“).

3. Es werden zwei (2) Gewinner in Übereinstimmung mit Ziffer 22 ausgewählt.

4. Der Preis besteht aus:

a) Hin- und Rückflüge in der Economy-Class vom Land des Gewinners nach Los Angeles, USA. Die Flüge können indirekt sein und eine Zwischenlandung beinhalten. Die Flüge/Flugrouten liegen im alleinigen Ermessen des Veranstalters. Nach der Buchung sind keine Änderungen mehr möglich.

b) 2 Nächte Unterkunft in Los Angeles, USA, Unterkunft mit mindestens 4 Sternen, Einzelzimmerbelegung, inklusive Frühstück, Auswahl nach alleinigem Ermessen des Veranstalters.

c) Q+A und Masterclass mit Jordan Peele auf dem IMAX -Zentrale .

d) Ein Vortrag und eine Vorführung von David Keighley und Patricia Keighley , IMAX Chief Quality Offiziere,

e) Ein Blick hinter die Kulissen der IMAX-Postproduktionseinrichtungen und Vorführungen durch IMAX -Zentrale.

f) Möglichkeit zur Verwendung einer IMAX-Filmkamera.

(der „**Preis**“)

Die Preise beinhalten nur das, was oben aufgeführt ist, und übernehmen keine Kosten, die den Gewinnern für andere als die oben angegebenen entstehen könnten. Der Preis unterliegt der Verfügbarkeit des Filmmachers.

5. Um teilzunehmen, müssen die Teilnehmer:

(i) zum Zeitpunkt der Teilnahme 18 Jahre oder älter sein;

(ii) ihren Wohnsitz im Vereinigten Königreich, Frankreich, Deutschland oder Spanien haben;

(iii) ein 10-60 Sekunden langes Video einreichen, das von Jordan Peeles Film Nope inspiriert ist;

(iv) zwischen dem 1. Oktober 2022 und dem 31. Dezember 2022 reisen können, um den Preis zu erhalten (je nach Verfügbarkeit)

Mitarbeiter des Veranstalters und der mit ihm verbundenen Unternehmen, Agenturen oder Personen, die beruflich mit der Aktion in Verbindung stehen, sind ausgeschlossen.

6. Alle Wettbewerbsbeiträge müssen beim Veranstalter über die Online-Einreichungs-URL eingehen und das Anmeldeformular mit den während der Laufzeit erforderlichen Angaben ausfüllen. Alle Wettbewerbsbeiträge, die außerhalb des Zeitraums eingehen, werden automatisch disqualifiziert. Sie müssen vollständiger Name, Geburtsdatum, Wohnsitzland, E-Mail und Telefonnummer angeben

Für Großbritannien: www.nopemovie.co.uk/videocompetition

Für Frankreich: www.nope-lefilm.com/concoursvideo

Für Deutschland: www.nopefilm.de/wettbewerb

Für Spanien: www.nop-lapelicula.es/concurso

7. Die Teilnahme an dem Gewinnspiel ist kostenlos; es ist kein Kauf erforderlich und die Registrierung für die Nutzung der Website ist kostenlos. Wenn Sie sich dafür entscheiden, Ihren Beitrag über Ihr internetfähiges Mobilgerät einzureichen, können Datentarife anfallen. Einzelheiten zu den Tarifen und Möglichkeiten erfahren Sie bei Ihrem Mobilfunkanbieter.

8. Mit der Teilnahme am Wettbewerb erklären sich die Teilnehmer mit diesen Teilnahmebedingungen einverstanden, die unter www.nopefilm.de/wettbewerb zu finden sind

9. Mit der Einreichung Ihres Wettbewerbsbeitrags gewähren Sie dem Veranstalter eine weltweite, unwiderrufliche, ausschließliche, vergütungsfreie und unterlizenzierbare Lizenz für einen Zeitraum von einem Jahr ab dem Zeitpunkt der Einreichung, die ihn berechtigt, den Beitrag zu nutzen, zu reproduzieren, zu kopieren, zu veröffentlichen, auszustellen, zu verbreiten, aufzuführen, zu übersetzen, anzupassen, zu verändern und anderweitig zu verwerten sowie den Beitrag in andere Werke auf allen Märkten und in allen Medien weltweit einzubinden. Soweit gesetzlich zulässig, verzichten Sie auf jegliche urheberpersönlichkeitsrechtlichen oder benachbarten Rechte an Ihrem Beitrag und erkennen an, dass im Falle einer Verbreitung oder Veröffentlichung (z. B. in sozialen Medien) die Urhebernennung nach alleinigem Ermessen des Veranstalters erfolgt.

10. Es ist Ihnen nicht gestattet, den Beitrag selbst für kommerzielle Zwecke nutzen, aber Sie dürfen den Beitrag für nicht-kommerzielle Zwecke sowie für Ihr Portfolio nutzen.

11. Ihr Beitrag muss Ihr eigenes Originalwerk sein, das Sie selbst geschaffen haben. Wenn Sie bei der Erstellung des Beitrags Hilfe Dritter erhalten haben, müssen Sie deren Erlaubnis haben, diesen Beitrag einzureichen. Außerdem stellen Sie den Veranstalter von allen direkten, indirekten oder Folgeschäden frei, die sich aus Streitigkeiten zwischen den „Autoren“ des Beitrags ergeben, und entschädigen, verteidigen und halten ihn schadlos gegenüber allen Ansprüchen, Klagen oder Verfahren jeglicher Art im Zusammenhang mit der Nutzung des Beitrags.

12. Ihr Beitrag darf zuvor nicht in irgendeiner Form lizenziert, verkauft, verwendet, veröffentlicht, freigegeben, vertrieben oder anderweitig verwertet worden sein.

13. Ihr Beitrag darf keine Gewalt, Gotteslästerung, Hassreden, sexuelle Anspielungen, Obszönitäten oder direkte Angriffe auf Personen oder Organisationen enthalten. Beiträge, die als beleidigend erachtet werden, werden sofort disqualifiziert, seien Sie also vorsichtig.

14. Ihr Beitrag darf keine Rechte Dritter verletzen und darf nicht gegen Entgelt produziert oder zuvor auf einer Webseite oder zu einem anderen kommerziellen Zweck veröffentlicht worden sein. Sie garantieren, dass Sie keine Rechte Dritter verletzen, insbesondere nicht das Urheberrecht, das Markenrecht, das Recht auf Privatsphäre oder das Öffentlichkeitsrecht, und dass Sie keine Ansprüche wegen Verleumdung, falscher Anschuldigungen, missbräuchlicher Verwendung von Ideen, vorsätzlicher oder fahrlässiger Zufügung von seelischem Leid oder Vertragsbruch erzeugen werden, **und dass Sie die Erlaubnis jeder Person haben, die in Ihrem Beitrag auftaucht oder identifiziert oder anderweitig erwähnt wird, das Bildnis, den Namen usw. dieser Person zu verwenden.** Sie verpflichten sich, den Veranstalter von allen berechtigten Ansprüchen und Forderungen Dritter vollumfänglich freizustellen, die gegenüber dem Veranstalter oder seinen Lizenznehmern geltend gemacht werden, weil die vorstehenden Garantien nicht oder nicht vollständig erfüllt sind oder werden.

15. Ihr Beitrag **darf keine** Namen, Produkte oder Dienstleistungen eines Unternehmens, einer Firma, einer Einrichtung oder von Dritten stammende Marken, Logos, Handelsaufmachungen oder Werbung für eine Marke, ein Produkt oder eine Dienstleistung enthalten, davon abgeleitet sein oder darauf verweisen.

16. Ihr Beitrag muss alle anwendbaren Gesetze beachten.

17. Sie dürfen nicht an einen Vertrag gebunden sein, der die Nutzung des Beitrags durch den Veranstalter in Übereinstimmung mit Klausel 9 beeinträchtigen würde.

18. Sie oder jeder an Ihrem Beitrag Beteiligte dürfen keinem Modelvertrag, keiner Verwertungsgesellschaft oder sonstiger Einrichtung oder Organisation unterliegen, die Ihren Beitrag zu einer Verletzung der Rechte Dritter und zu einem Verstoß gegen diese Teilnahmebedingungen machen würde.

19. Sie verpflichten sich, keine Klagen, Prozesse, Ansprüche und Forderungen gegen den Veranstalter wegen der vereinbarungsgemäßen Nutzung Ihres Beitrags zu erheben.

20. Pro Person ist die Teilnahme am Wettbewerb auf einen Beitrag beschränkt. Beiträge im Namen einer anderen Person werden nicht akzeptiert und gemeinschaftliche Beiträge sind nicht zulässig. Beiträge können nicht zurückgeschickt werden.

21. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, alle Inhalte zu moderieren und die Teilnahmeberechtigung und Identität aller Gewinner zu überprüfen und behält sich alle Rechte vor, Sie zu disqualifizieren, wenn Ihr Verhalten dem Geist oder der Absicht des Wettbewerbs zuwiderläuft.

22. Die Gewinner werden wie folgt ausgewählt:

a) Zunächst wird vom Veranstalter innerhalb von 10 Werktagen nach Abschluss des Wettbewerbs eine Auswahlliste mit 5 Beiträgen auf der Grundlage der folgenden Bewertungskriterien ausgewählt:

(i) Kreativität 30%

(ii) Inhaltliche Vielfalt 40%

(iii) Originalität 30%

(„Bewertungskriterien“)

b) Die Beiträge der Auswahlliste werden dann von einem Gremium aus drei (3) Juroren, jeweils einem Vertreter des Veranstalters, von Monkey Paw und von IMAX („Jurymitglieder“), auf der Grundlage derselben Bewertungskriterien innerhalb von 15 Arbeitstagen nach Abschluss des Wettbewerbs geprüft.

c) Die Entscheidung der Juroren (die nach bestem Wissen und Gewissen handelt) ist endgültig; über das Ergebnis der Gewinner oder den verliehenen Preis wird keine Korrespondenz geführt.

d) Der Auswahl- und Überprüfungsprozess kann entsprechend dem Eingang der Beiträge fortlaufend erfolgen. Es werden insgesamt zwei (2) potenzielle Gewinner während der gesamten Laufzeit ausgewählt. Im Falle eines Unentschiedens heben die Juroren das Unentschieden auf, indem sie die gleichberechtigten Teilnehmer, die von den Juroren insgesamt den höchsten Punkteprozentsatz

erhalten haben, als potenzielle Gewinner auswählen. Falls ein Gleichstand bestehen bleibt, werden die gleichberechtigten Einsendungen von einem zusätzlichen Gleichstands-Juror beurteilt, der nach alleinigem Ermessen des Veranstalters unter Verwendung der Bewertungskriterien ausgewählt wird, um zu bestimmen, welcher der gleichberechtigten Teilnehmer der potenzielle Gewinner ist.

23. Einzelheiten zu den Namen der Juroren und/oder der Gewinner sind per E-Mail erhältlich: TheatricalEnquiriesUK@nbcuni.com Der Veranstalter muss entweder Informationen veröffentlichen oder zugänglich machen, aus denen hervorgeht, dass eine gültige Preisverleihung stattgefunden hat. Um dieser Verpflichtung nachzukommen, veröffentlicht der Veranstalter auf Anfrage den Nachnamen und die Provinz/Region des Gewinners sowie, falls anwendbar, den Gewinnerbeitrag. Falls Sie der vollständigen oder teilweise Veröffentlichung oder Zugänglichmachung Ihres Nachnamens, Ihrer Provinz/Region und Ihres Gewinnerbeitrags widersprechen, informieren Sie bitte den Veranstalter, wenn Sie wegen des Gewinns kontaktiert werden. In diesem Fall muss der Veranstalter die Informationen und den Gewinnerbeitrag dennoch auf Anfrage der Advertising Standards Authority im Vereinigten Königreich und/oder den Aufsichtsbehörden in Deutschland/Spanien/Frankreich zur Verfügung stellen.

24. Die Gewinner werden innerhalb von 5 Arbeitstage nach dem Tag ihres Gewinns per E-Mail benachrichtigt. Meldet sich der Gewinner nicht innerhalb von 2 Arbeitstagen nach der ersten Benachrichtigung, verfällt der Preis und der Veranstalter wird einen anderen Gewinner auswählen. Dieser Prozess wird fortgesetzt, bis der Preis beansprucht wird.

25. Der Veranstalter übernimmt keine Verantwortung für nicht eingegangene Einsendungen oder für verlorene, verlegte, verspätete oder beschädigte Einsendungen sowie für Netzwerk-, Computer-, Hardware- oder Softwarefehler jeglicher Art (unabhängig von der Ursache).

26. Verspätete, unvollständige, unkenntliche, falsche oder irreführende Beiträge, automatisch von Computern generierte Beiträge, die von Dritten oder in Massen vervollständigt wurden, sowie Beiträge, die nicht den Anforderungen dieser Teilnahmebedingungen entsprechen, werden disqualifiziert und nicht mitgezählt

27. Die Gewinner können aufgefordert werden und stimmen zu, ohne zusätzliche Gegenleistung in der Werbung für den Wettbewerb zu erscheinen, insbesondere an der Presse-, Druck- und Online-Werbung, einschließlich der Veröffentlichung ihres Namens, Bildnisses und Ebenbildes auf jede bekannte und/oder unbekannt Art und Weise und in jedem Medium (einschließlich Film, Druck und jegliche digitale Nutzung, einschließlich online), einschließlich, aber nicht beschränkt auf die Veröffentlichung, Bearbeitung, Anpassung, Verteilung, Vervielfältigung, öffentliche Zugänglichmachung, Ausstellung, Übertragung und/oder Übersetzung sowie die Vergabe von Unterlizenzen unbeschränkt in der ganzen Welt.

28. Die Gewinner werden gebeten, ein Formular zur Freigabe der Nutzung ihres Beitrags durch den Veranstalter zu unterzeichnen, da dieser eine längere Lizenz zur Nutzung des Beitrags benötigt, und bestätigen die Einhaltung der vorliegenden Teilnahmebedingungen.

29. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, den Wettbewerb zu beenden, zu ändern oder zu verlängern, wenn außergewöhnliche Umstände, die außerhalb seiner Kontrolle liegen, die Durchführung des Wettbewerbs beeinträchtigen.

30. Die Unterkunft beinhaltet keine weiteren Mahlzeiten, Nebenkosten, Trinkgelder, Telefongespräche oder andere persönliche Ausgaben, die während der Reise anfallen; diese liegen in der Verantwortung des Gewinners.

31. Die Unterkunft kann beim Einchecken eine Kreditkarte für Nebenkosten verlangen, weshalb der Gewinner im Besitz einer gültigen Kreditkarte sein und mit dieser reisen muss.

32. Der Gewinner ist für alle Reisedokumente wie Visa und Covid-19-Dokumente verantwortlich.

33. Der Preis muss in Übereinstimmung mit den behördlichen Richtlinien und den COVID-19-Regeln und -Einschränkungen beansprucht werden. Die Organisation und die zusätzlichen Kosten für eventuell erforderliche COVID-19-Tests liegen in der alleinigen Verantwortung des Gewinners.

34. Der Gewinner ist für seine eigene Reiseversicherung verantwortlich.

35. Der Preis schließt Mahlzeiten und Getränke, Ausflüge, Attraktionen, Behandlungen, Visa, persönliche Ausgaben und alles, was nicht ausdrücklich in der Preisbeschreibung benannt ist, aus.

36. Der Preis unterliegt der Verfügbarkeit des Filmemachers, Reisedaten können sich ändern.

37. Der Preis ist nicht übertragbar und eine Barauszahlung ist nicht möglich.

38. Preise können nicht von einem Dritten im Namen der Gewinner beansprucht werden.

39. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, einen Preis oder ein Element davon durch einen Preis von gleichem oder höherem Wert zu ersetzen.

40. Der Preis ist nicht umtauschbar.

41. Der Veranstalter haftet bei einer auf einfacher Fahrlässigkeit beruhenden Verletzung wesentlicher Vertragspflichten, jedoch nur begrenzt auf den bei Vertragsschluss typischerweise vorhersehbaren Schaden.

42. Der Veranstalter haftet nicht für eine auf einfacher Fahrlässigkeit beruhende Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten. Die vorstehende Haftungsbeschränkung gilt nicht für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. In diesen Fällen sowie in Fällen einer vorsätzlichen oder grob fahrlässigen Pflichtverletzung haftet der Veranstalter nach den gesetzlichen Vorschriften des jeweiligen Landes.

43. Der Veranstalter wird Ihre personenbezogenen Daten auf folgende Weise erfassen und verwenden:

- Um die Gewinner per E-Mail oder Telefon zu kontaktieren.
- Die Gewinner werden gebeten, ihren vollständigen Namen, Geburtsdatum, ihre E-Mail-Adresse, ihre Adresse und ihre Telefonnummer (optional) sowie gegebenenfalls ihre Reisepassdaten anzugeben, und zwar ausschließlich zum Zweck der Verwaltung des Preises dieses Gewinnspiels.
- Alle Beiträge, die nicht erfolgreich sind, werden nach 3 Monaten gelöscht.
- Alle Ihre Daten werden in Übereinstimmung mit der Datenschutzrichtlinie des Veranstalters verarbeitet, siehe <https://www.nbcuniversal.com/privacy>.

44. Der Veranstalter bewahrt die Daten der Gewinner für 3 Monate ab dem Datum der Preisübergabe auf, es sei denn, die geltenden Anti-Glücksspielgesetze und andere lokale Gesetze schreiben eine längere Aufbewahrung vor.

45. Die Regeln dieses Wettbewerbs unterliegen den Gesetzen von England und Wales und sind in Übereinstimmung mit diesen auszulegen, und die Gerichte von England haben die ausschließliche Zuständigkeit in Bezug auf jegliche Streitigkeiten, die sich daraus ergeben, unbeschadet der Anwendung der Europäischen Datenschutzgrundverordnung 2016/679 (DSGVO).